

USAGE ET PERCEPTION D'UNE FORMATION A DISTANCE PAR LES APPRENANTS

Evaluation comparative d'expériences hybrides et exclusivement à distance

Hassan EL OUIZGANI

Université Ibn Zohr, Faculté des sciences, PB 8106, 80000 Agadir Maroc

h.elouizgani@menara.ma, hassan.elouizgani@oceamar.org

Mots clés : Formation à distance, hybride, communication synchrone, asynchrone, sondage COLLES, ATTLS, composante socio-culturelle

Cette étude de cas s'inscrit dans le cadre des essais pilotes menés par le CVM (Campus virtuel Marocain) afin d'évaluer la faisabilité de formations diplômantes exclusivement à distance. Nous nous sommes fixés comme objectif de ce travail une analyse du volume d'activité (usage de la plate forme et de son contenu par les étudiants), et une interprétation des sondages soumis aux apprenants pour évaluer leur perception des cours proposés aussi bien sur le plan technique que pédagogique.

Il s'agit de trois expériences distinctes s'adressant à trois publics différents appartenant au même établissement. Les scénarios ainsi que les modes pédagogiques sont également différents.

La première expérience, qui est une formation exclusivement à distance, a été réalisée et testée dans le cadre du Master MIEL (CoseLearn). Cette expérience a eu l'adhésion de 18 étudiants du DESA Intelligence Artificiel et elle porte sur la formation de webmaster.

La seconde expérience est menée avec les étudiants du Master Environnement et santé. Elle est de nature hybride, et a enregistré la participation de 16 étudiants. Il s'agit dans cette expérience d'une introduction à la recherche scientifique dans le domaine de la chronobiologie.

Dans la troisième expérience, il s'agit d'un cours d'écosystème marin en faveur des étudiants de licence. Elle est, également, de nature hybride et a reçu l'adhésion de 32 étudiants.

Les critères d'évaluation comparative pris en considération dans les trois expériences sont :

- Le volume global d'activité, quantifié par le nombre de cliques enregistrés dans la plate forme.
- Les activités de communication synchrone et asynchrone (Chat et forum)

Afin d'analyser de façon objective les résultats des différentes activités, et pour sonder la perception des étudiants vis-à-vis de la formation proposée, nous avons soumis les différents groupes aux sondages COLLES et ATTLS.

Les résultats montrent une activité globale beaucoup plus soutenue en faveur de la formation hybride.

L'analyse de la communication synchrone montre une prédominance d'échanges à caractère social. Cette expérience a révélé également la tendance des participants à transcrire leurs messages en langue arabe.

L'activité asynchrone de l'expérience pilote « Coselearn », a montré un effectif de contribution et d'échange très négligeable. Les étudiants de Licence ont fait preuve d'un grand enthousiasme encouragé certainement par le mode hybride de la formation.

Il découle de cette étude que le mode hybride, vu sa nature comme supplément de cours, a suscité chez les étudiants un enthousiasme et une motivation favorisées par les outils de communication de la plate forme. Par contre, pour l'expérience de Coselearn, notre scénario pédagogique n'a pas suffisamment mis l'accent sur l'identification du public cible, puisque les étudiants ne disposaient pas de suffisamment de temps pour accomplir la formation proposée. En outre leurs connaissances étaient déjà suffisantes dans le domaine proposé, ce qui argumente leur réponse à peine satisfaisante sur la pertinence du cours.

Les trois expériences soulignent l'urgence de prendre en considération dans nos scénarios pédagogiques la composante socio-culturelle du public cible.